

Правила, регламентирующие вопросы обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

1.1. Подарки, которые Сотрудники от имени предприятия могут предоставлять другим лицам и организациям, либо которые Сотрудники, в связи с их работой на предприятии, могут получать от других лиц и организаций, а также представительские расходы, в том числе, расходы на деловое гостеприимство и продвижение предприятия, которые Сотрудники от имени предприятия могут нести, должны одновременно соответствовать пяти указанным ниже критериям:

- быть прямо связаны с законными целями деятельности предприятия, например, с презентацией или завершением бизнес-проектов, успешным исполнением контрактов, либо с общенациональными праздниками, памяtnыми датами, юбилеями;

- быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши;

- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, предоставление прав, принятие определенного решения о сделке, соглашении, лицензии, разрешении и т. п. или попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;

- не создавать риска для репутации предприятия, Сотрудников и иных лиц в случае раскрытия информации о подарках или представительских расходах;

- не противоречить принципам и требованиям настоящей Политики, Кодекса этики и служебного поведения, другим внутренним документам Общества и нормам применимого законодательства.

1.2. Не допускаются подарки от имени предприятия, ее Сотрудников и представителей третьим лицам в виде денежных средств, как наличных, так и безналичных, независимо от валюты.

1.3. Предприятие может принять решение об участии в благотворительных мероприятиях, направленных на создание имиджа организации как социально-ответственного бизнеса. При этом бюджет и план участия в мероприятии согласуются с директором предприятия. Предприятие не финансирует благотворительные и спонсорские проекты в целях получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах предприятия и Обществ.

1.4. Предприятие не финансирует политические партии, организации и движения в целях получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах предприятия и Обществ.

1.5. Предприятие воздерживается от оплаты любых расходов за государственных служащих и их близких родственников (или в их интересах) в целях получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах предприятия, в том числе расходов на транспорт, проживание, питание, развлечения, PR-кампании и т. п., или получение им иной выгоды.